

「ものづくり」と「ものがたり」のワークショップ 「ストーリー・ウィーヴィング」

by takram design engineering

[参加者募集]

●誰のための、どんなワークショップなのか？

プロジェクトのパラダイムを革新する
takram design engineering による
世界でたったひとつの
《プロジェクト実践型ワークショップ》です。

あなたが、現在のさまざまな市場において、何らかの開発プロジェクトを成功させることの重要性と難しさを認識していて、あなたに関わるビジネスで、企業で、チームで、プロジェクトを成功させるブレークスルーについて何か決定的なきっかけを探しているとしたら、現在、これ以上ふさわしいワークショップは世界に存在しません。

あらゆる分野の製品/サービスの開発、企画、デザイン、設計、マーケティング、営業、そしてマネジメントに携わる、あらゆる世代のビジネスパーソンやクリエイターやマネジャーが「共有すべき“創造性”」のためにプログラムされた《プロジェクト実践型ワークショップ》だからです。

●体系的に編まれたワークショッププロセス

トレーニング ▶ チームワーク ▶ クリエイティブ ▶ プロジェクトゴール
▶ ▶ 発表 & 作品集発刊！

これが、2012年2月1日（水）にスタートして、Part1の4回におよぶトレーニング、チームワークから、Part2のチームごとに数回におよぶクリエイティブ、プロジェクトゴールまでのフローです。そして最終回（6月開催予定）のプレゼンテーションを終えて、参加者各チームの制作プロセスと最終作品を掲載するカATALOGブック（ダイヤモンド社刊）を出版するというアウトプットを設定しています。参加しなければ絶対にわからないリアリティ。

異業種異分野からの参加者がチームを編成して「ストーリー・ウィーヴィング・メソッド (Sw-M)」によるクリエイティブに挑み、グローバルで戦えるプロジェクトをつくり、成功をもたらすチームをつくる能力を引き出す真に21世紀的なワークショップです。



「従来型のものづくりの体制では、コンセプトが往々にして「絶対に変更不可能なマニフェスト」か「後付けのPRストーリー」のいずれかになってしまうことが多い。しかしこの不都合はストーリー・ウィーヴィング、つまりコンセプト自体のプロトタイピングによって解決できる。」

ワークショップ・プロデューサー
渡邊康太郎、田川欣哉
takram design engineering



Storyweaving Workshop 7つのステップ (演習アジェンダ)

1. 「ものづくり」のプロトタイピング手法を演習します
2. 「ものがたり」のウィービング手法を演習します
3. 「ものづくりとものがたり」を総合するための各種ノウハウを演習します
4. 1～3の演習によってストーリー・ウィービング手法 (Sw-M) を体得します
5. 参加者をプロジェクトチームに編成し、チームごとの課題制作に取り組みます
6. 「ものづくりとものがたり」をプロジェクトの両輪として課題制作を進めます
7. 「ものづくりとものがたり」のゴールを達成し、課題制作の作品集を出版します

Storyweaving Workshop 7つのアプローチ (演習方法と目的)

1. 「作ること」と「語ること」を同時進行させ、相互作用させる
2. 専門領域にとどまらない広い視点を身につけ、他者との共通言語を見つける
3. 限られた時間の中で「伝えられること」「伝えられないこと」を明確に切り分ける
4. プロジェクトを深く共有することで、メンバー全員のモチベーションを向上させる
5. 組織の中に伝わる「暗黙知」を、明確に言語化する
6. プロジェクトチームの外においても「ぶれない」コンセプトを構築する
7. プロジェクトの関係者全員を「当事者」にしてしまうメッセージを発信する

Storyweaving Workshop 7つのターゲット (創造性開発の特長)

1. 業種・職種の専門を問わず、参加者個々人に固有の創造性を引き出します
2. あらゆるプロジェクトに応用できるチームプロデュース手法を体系的に習得できます
3. 世界的に通用する普遍的な「ものがたり力」を身につける方法を習得できます
4. 試行しながら目的に達するプロトタイピングの基本から応用までを習得できます
5. 21世紀に要求されるデザインとエンジニアリングの関係を習得できます
6. 従来ウォーターフォール式の開発プロセスの不自由さから脱却できます
7. プロジェクトを修正・リスク回避しながら成功させるマネジメント能力を高めます

[実施概要]

主旨・目的:

- >> 「ストーリーウィーヴィング」の方法論によって、プロジェクトを進めていくうえで活用できる具体的な方法論を学ぶ(チーム形成・コンセプト設定・プレゼンテーション手法など)。
- >> 「ものづくり」と「ものがたり」の両方を相互作用させながらデザインを行う。
- >> 「デザイン」と「エンジニアリング」の両方を意識しながらものづくりを行う。

開催日程・実施内容テーマ:

Part-1

第1回 2012年2月1日(水) 15:00 ~ 20:00

オリエンテーションとウォーミングアップ

第2回 2011年2月8日(水) 16:00 ~ 20:00

ビジュアル・ポエトリーとタンジェント・スカルプチャー

第3回 2012年2月22日(水) 16:00 ~ 20:00

作品アウトラインの発表

第4回 2012年3月7日(水) 16:00 ~ 20:00

チーム形成、アタッチメントとデタッチメント

Part-2

プロトタイプ作成

チームごとに適時開催(3回程度の進捗報告・相談・写真撮影)

2012年3月~5月予定

最終プレゼンテーション

2012年6月(予定)

作品集発刊予定

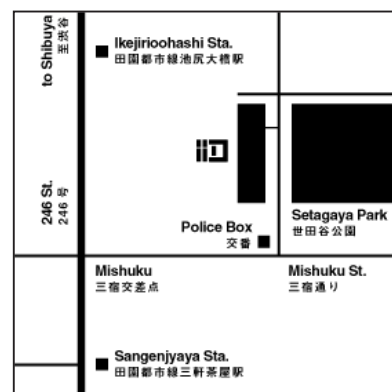
会場:

世田谷ものづくり学校

東京都世田谷区池尻2-4-5 TEL. 03-5481-9011

<http://www.r-school.net/>

「三軒茶屋」駅(地下鉄田園都市線/世田谷線)より 徒歩約15分



「ものづくり」と「ものがたり」のワークショップ

「ストーリー・ウィービング」

by takram design engineering

参加費用：

1名 262,500円（税込）

ただし同社内・同部門内等で2名以上の複数参加の場合は、**1名 199,500円（税込）**

(DMNメンバー企業の方にはメンバー価格が適用されます。DMNについてお知りになりたい方はwww.dmn-online.netをご覧ください。DMN事務局：dmn@diamond.co.jp)

※ 上記料金にはワークショップ、プレゼンテーション制作、および作品集出版制作費用、懇親会費用等を含みます。

※ チームワークで制作する「ものづくり」にかかる経費として、追加費用がかかる場合があります。額は制作物によって変わりますが、チームワークでの検討を経て、参加者が抛出可能な額が原則となります（実績的には数万円程度）。

※ お支払いは、原則、ワークショップ開催前の2012年1月末日期限ですが、期日や方法についてご希望があればなるべく対応いたしますので、お問い合わせ下さい。

お申込み方法：

< Web エントリーフォームよりお申込み >

DMNのWEB (DMN ONLINE) <http://www.dmn-online.net/> にアクセスしていただき、《「ストーリー・ウィービング」ワークショップ参加申込み手続き》にてお申し込みください。

< Eメール/FAXでのお申込み >

「参加お申し込み FAX 用紙」またはEメールに必要事項を明記の上、DMN事務局までEメールまたはFAXにてお送り下さい。

***お申込み受付後、DMN事務局より詳細についてご連絡させていただきます。**

***なお、定員になり次第、締め切らせていただきますので、お申し込みはお早めをお願いいたします。**

ワークショッププロデューサー：

田川欣哉 takram design engineering (タクラム・デザイン・エンジニアリング)
design engineer, co-founder

Kinya Tagawa

1999年東京大学工学部卒業。2001年英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート修了。帰国後、リーディング・エッジ・デザインに参加。2006年に畑中元秀とtakramを設立。デザインとエンジニアリングの二つの視点を活かした多角的なアプローチで、インタラクティブな作品からソフトウェア、ハードウェアまで幅広い製品を手掛ける。



渡邊康太郎 takram design engineering (タクラム・デザイン・エンジニアリング)
design engineer

Kotaro Watanabe

2007年慶應義塾大学SFC卒業。在学中に次世代のライフスタイルを家具や文具などの形で提案するSurroundings Co., Ltd.を共同設立。2007年よりtakram参加。「ものづくり」と「ものがたり」の両立（コンセプト設定と試作設計プロセスの同時進行）をテーマに、最新デジタル機器のUIから、国内外の美術館やギャラリーで展示するインタラクティブなインスタレーションまで幅広く手がける。



主催：（株）ダイヤモンド社

事務局 DMN (ダイヤモンド・デザインマネジメント・ネットワーク機構)

参加お申し込み FAX 用紙

*必要事項をご記入の上、FAXかe-mailでDMN事務局までお送りください。

*お申込み受付後、DMN事務局より詳細についてご連絡させていただきます。

※なお、定員になり次第、締め切らせていただきますので、予めご了承ください。

お名前（フリガナ）

会社名

部署名

役職名

ご住所 〒

TEL

()

FAX

()

e-mail

メッセージ

FAX: 03-5778-6617

E-mail: dmn@diamond.co.jp

お申し込み締切: 2012年1月20日(金)

ダイヤモンド・デザインマネジメント・ネットワーク機構 DMN事務局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17 ダイヤモンド社7F

TEL 03-5778-7231 FAX 03-5778-6617 E-mail dmn@diamond.co.jp